

## SAINT-GOBAIN GLASS, UNA EMPRESA VOLCADA EN EL HÁBITAT Y LA CONSTRUCCIÓN

**A pesar de que actualmente cuenta con multitud de productos diferentes, los inicios de Saint-Gobain, tanto en Francia, donde se fundó en el siglo xvii, como en España, donde se implantó hace más de cien años, estuvieron centrados en la fabricación de vidrio plano. Al frente de esta actividad se encuentra actualmente Saint-Gobain Glass, una de las divisiones del grupo Saint-Gobain. Javier Fernández Cristóbal, su director general en España, nos habla de la historia y de la situación actual de la empresa, a la que califica de innovadora y centrada en prestar los mejores productos y los mejores servicios en el mercado para satisfacer a sus clientes.**

empresas 9

Saint-Gobain es una de las industrias europeas más antiguas. Pocos grupos industriales pueden datar sus orígenes en el siglo xvii. En concreto, la empresa nació en París en el año 1665 bajo el reinado de Luis XIV, el Rey Sol. Fue creada por el gobierno francés en la época en que se construyó el Palacio de Versalles. Por aquellos años, la tecnología del vidrio la tenían los venecianos y el gobierno galo decidió crear una empresa para competir con ese mercado.

Hoy en día, Saint-Gobain es ya un consolidado grupo industrial, que invierte un gran esfuerzo en vidrio, hábitat y materiales tecnológicos.

Comenzó su actividad centrándose en el vidrio plano. Con el paso del tiempo amplió su proyección y creó nuevas áreas como la fabricación de botellas, el aislamiento o las canalizaciones. Una de las últimas actividades que ha incorporado es la distribución de materiales de construcción.

Tanto ha crecido el grupo, que hoy en día cuenta con más de mil sociedades consolidadas y está implantado industrialmente en 50 países de todos los continentes.

Su desarrollo internacional comenzó en Alemania y Bélgica. A España llegó a principios del siglo xx como Cristalería Española, denominación que mantuvo hasta finales de siglo cuando cambió su razón social por su nombre actual: Saint-Gobain Cristalería.

La división Glass del grupo Saint-Gobain está integrada dentro del polo de materiales innovadores. Como gran grupo industrial que es, cuenta con numerosos centros de producción distribuidos por toda Europa: España, Francia, Alemania, Inglaterra, Italia, Polonia, Rumanía y Portugal.



Javier Fernández Cristóbal, Director General de Saint Gobain Glass



La seguridad, tanto en los equipos como en las personas, es fundamental para Saint-Gobain

En concreto, en España dispone de cuatro fábricas: una en Avilés (Asturias), que centra su actividad en la fabricación de vidrio plano para construcción, otra en La Almunia (Zaragoza), centrada en la fabricación de vidrios de capas, una tercera en Arboç (Tarragona), dedicada a la producción de vidrio para automóvil y construcción, y, por último, en Renedo (Cantabria), donde fabrica vidrio impreso, que también abastece al mercado fotovoltaico. Esta última fábrica ha inaugurado recientemente un nuevo horno, que suministrará este tipo de vidrio no solamente al mercado nacional sino también al europeo.

La fábrica de Avilés cuenta con una línea *float* para producción de vidrio plano para la construcción, tecnología desarrollada hace más de 40 años. Además, allí se encuentra la principal transformación de base (los laminados —SGG STADIP— y los espejos —SGG MIRALITE—).

Durante sus más de cien años de actividad en España, han sido muchos los acontecimientos importantes que han influido en su desarrollo. Fernández Cristóbal destaca la aparición de la tecnología *float* para la fabri-

cación del vidrio plano y, muy especialmente, la incursión en el mercado de vidrio de capas, tecnología que supone uno de los ejes fundamentales de proyección presente y futura, con vidrios que garantizan la eficiencia energética, protegen el medio ambiente y aumentan el confort y el bienestar.

A nivel mundial, Saint-Gobain Glass es uno de los principales productores de vidrio plano. Su larga trayectoria en el mercado ibérico ha situado a la empresa como uno de los productores clave para este mercado, con cuya confianza cuenta desde hace muchos años.

## LÍNEAS DE PRODUCTO

Dentro de los materiales de construcción, Saint-Gobain Glass distingue dos líneas de producto en función del segmento de mercado al que se dirigen. Ahorro energético y protección del medio ambiente son las claves de estos productos. «En Europa, entorno al 40% del consumo energético de los hogares provie-





Los vidrios de capas de Saint-Gobain Glass se desarrollan con los últimos avances de la tecnología de deposición magnetrónica.

ne de la calefacción y el aire acondicionado», apunta Fernández Cristóbal.

Bajo el lema *Vivir Mejor* se agrupan vidrios destinados principalmente a los hogares. Las familias SGG PLANITHERM y SGG PLANISTAR son desarrolladas especialmente para satisfacer las necesidades de ahorro energético y protección del entorno natural.

En esta línea, la empresa acaba de lanzar el SGG PLANITHERM 4S, innovador vidrio de muy elevada transmisión luminosa, que permite disfrutar de la luz natural a la vez que contribuye al ahorro familiar y a la protección del medio ambiente. Y es que gracias a este producto se reducen en gran medida las pérdidas energéticas a través de la ventana, se mitiga el efecto de *pared fría* y se aminoran los gastos de calefacción y aire acondicionado y las emisiones de gases de efecto invernadero responsables del calentamiento global.

El lema *Trabajar Mejor* hace referencia a vidrios orientados más hacia el sector terciario (hospitales, colegios, centros comerciales...). Son productos denominados como altamente selectivos (SGG COOL-LITE SKN), es decir, vidrios que filtran la luz natural hacia el interior de los habitáculos y reflejan una parte importante del calor, evitando los recalentamientos. Estos vidrios aportan excelentes prestaciones de control solar en verano y también aislamiento térmico en invierno.

Dentro de esta familia, el producto más revolucionario jamás lanzado en el mercado europeo es el SGG COOL-LITE XTREME 60/28, el producto de control solar extremadamente selectivo y extremadamente neutro. Su excelente aislamiento térmico, sus sublimes prestaciones de control solar y su estética súper neutra

lo convierten en un vidrio único sin precedentes en el mercado europeo.

Todos estos vidrios especiales deben ir ensamblados en doble acristalamiento. En este sentido, Saint-Gobain Glass cuenta con las marcas referentes en el mercado SGG CLIMALIT y SGG CLIMALIT PLUS.

## CANALES DE DISTRIBUCIÓN

La distribución de vidrio de la división construcción se realiza principalmente a través de la Red de Licenciarios SGG CLIMALIT, una consolidada y reputada Red de fabricantes de doble acristalamiento aislante térmico y acústico. Estos Licenciarios operan en toda la Península Ibérica bajo licencia y control de Saint-Gobain Cristalería.

«También suministramos vidrio a clientes independientes, que trabajan en otros sectores de la industria, mobiliario urbano, etc.», añade Fernández Cristóbal.

## GRUPO INNOVADOR

La central del departamento de I+D+i está localizada en Francia, desde donde se coordinan todas las aportaciones que se realizan desde los diferentes centros de investigación. La innovación es fundamental para Saint-Gobain. Tanto es así que, en 2009, el presupuesto destinado a este campo fue el 5% de la cifra de negocio a nivel europeo.

En este ámbito, Saint-Gobain Glass tiene una importante implantación en España: el Centro de



SGG COOL-LITE XTREME 60/28, el vidrio de control solar extremadamente selectivo y extremadamente neutro.

Investigación y Desarrollo de Ávilés (ARDC –Aviles Research and Development Centre), que ha trabajado en proyectos muy actuales como el desarrollo de vidrios para la energía solar o procedimientos de fusión de vidrio muy innovadores.

El ARDC cuenta con un prestigio avalado en toda Europa por ser uno de los laboratorios pioneros en el estudio del comportamiento del vidrio y en el desarrollo de nuevos productos, y por su labor de investigación rigurosa y continua desempeñada a lo largo de más de 40 años. Recientemente ha suscrito un acuerdo de colaboración con el Gobierno del Principado de Asturias para potenciar la investigación y el desarrollo.

### **SEGURIDAD, CALIDAD Y MEDIO AMBIENTE**

Prioridad máxima para Saint-Gobain es la seguridad, no sólo en los equipos, sino, fundamentalmente, en las personas. «Todas nuestras reuniones, presentaciones, etc. comienzan siempre hablando sobre la seguridad. La seguridad es lo primero», señala el director general de la compañía.

Saint-Gobain Glass concede también una importancia máxima a los aspectos relacionados con la protección del medio ambiente. «La eficiencia energética es fundamental hoy en día. Es muy importante que todos asumamos esta realidad», asegura Fernández Cristóbal.

Prueba de esta política de eficiencia energética es la reciente instalación de un electrofiltro en la fábrica de Arboç, que ha supuesto una inversión de más de cuatro millones de euros.

La calidad también es uno de los pilares fundamentales de Saint-Gobain Glass. Y es que todos sus productos son diseñados y fabricados bajo rigurosos

parámetros que aseguran una óptima calidad en todos los procesos.

Los profesionales del CITAV (Centro De Información Técnica de Aplicaciones del Vidrio) son especialistas en impartir sesiones de formación, tanto interna como externa. Su labor garantiza que cada vidrio sea prescrito y aplicado correctamente y facilita las relaciones de intercambio con otros centros de prestigio.

### **SITUACIÓN DEL MERCADO**

«Antes de la actual situación de crisis económica, trabajábamos para atender a una superproducción inmobiliaria. Ahora esta situación se ha frenado y seguirá así durante un largo periodo de tiempo», afirma Fernández Cristóbal. El director general de Saint-Gobain Glass opina que todavía no se ha tocado fondo en la construcción de vivienda y estima que éste podría llegar en el año 2011 para, poco a poco, llegar a la cifra real de vivienda construida que demandamos, que puede estar sobre las trescientas mil viviendas al año como mucho. Entiende, además, que la línea por la que debe ir el mercado es apostar por una construcción de mayor calidad, que ponga a España al nivel europeo en ese sentido, además de por hacer una rehabilitación del parque de viviendas actuales con productos de calidad y eficientes energéticamente.

A lo largo de sus años de historia, Saint-Gobain Glass ha demostrado su vocación por el hábitat y la construcción. Satisfacer las necesidades de sus clientes, impulsando el ahorro energético y la protección del medio ambiente, es el eje estratégico de esta empresa. Es, además, un grupo innovador y comprometido con disponer de los mejores productos y los mejores servicios. ■

SGG PLANITHERM 4S,  
innovador vidrio de muy  
elevada transmisión  
luminosa

