

Visita a Trocellen Ibérica, S.A.

«VAMOS A PASAR DE SER UN FABRICANTE DE ESPUMAS A SER UN PROVEEDOR DE SOLUCIONES»

Con una producción centrada en la fabricación de espumas de polietileno reticulado que posteriormente se utilizan y transforman para diversas aplicaciones, que van, desde la edificación y obra civil, con materiales para aislamiento acústico y térmico e impermeabilización de túneles, hasta otros sectores como por ejemplo el del calzado o el del automóvil, Trocellen Ibérica, S.A. aborda estos momentos de crisis con resultados positivos. Dada la diversidad de aplicaciones y productos de que disponen, le ha permitido aumentar su producción y facturación en sectores como el de la obra civil, en donde la crisis ha sido menor que en el sector de la edificación. De la mano de su Director General, Luís Fernández, y su Application Engineering Manager, José V. Fernández conocemos la historia y evolución de esta empresa.

8 empresas



Vista aérea de la factoría de Trocellen en Alcalá de Henares (Madrid).

Básicamente el Grupo Trocellen es un fabricante y proveedor de soluciones finales basadas en espumas de polietileno reticulado con una larga trayectoria, y con plantas de producción en Alemania, España, Italia, Hungría, Rusia, Malasia, y Japón, país donde se encuentra la sede central. De allí son los socios mayoritarios del Grupo, dos empresas japonesas muy

antiguas, con más de doscientos años de historia. Una es Furukawa Electric y la otra Otsuka Chemical, cuyas principales actividades se centran en los sectores eléctrico, químico y farmacéutico. El grupo Trocellen está presente en multitud de actividades en diversos campos y tiene una plantilla total que supera los 600 trabajadores.

La planta española se encuentra en la localidad madrileña de Alcalá de Henares desde donde fabrican la espuma de polietileno reticulado, siendo el primer productor español de este material, con una cuota que llega hasta el 85 % de la producción nacional. Esta espuma producida en la factoría madrileña, sola o transformada, adquiere diferentes presentaciones que permiten su uso posterior en diversas aplicaciones en varios sectores.

La evolución histórica que ha tenido la fábrica española ha pasado por diversas fases. Fundada en el año 1972 perteneció inicialmente al Grupo Icoa, para ser adquirida en el año 1983 por el grupo norteamericano Dow Chemical. En 1990 pasó a manos de British Petroleum - BP, que en aquellos años hizo un desembarco importante en España en diversos sectores, y por último, en 1994 se incorporó al Grupo Trocellen.

Está situada sobre una superficie de 33.000 m², de los cuales 11.000 m² están contruidos, y en donde se ubican las diferentes áreas de la empresa, producción, transformación, almacén y administración, contando en sus instalaciones con una plantilla de 48 trabajadores.

El área productiva se divide en dos, una propiamente de producción y otra de transformación. La primera cuenta con dos líneas para la fabricación de espuma de polietileno reticulado, con una capacidad nominal de 1800 toneladas al año, permitiendo un ancho de hasta 2,10 metros, dato este muy importante, sobre todo para mercados como el del aislamiento.

La otra área es la de transformación, que la empresa está potenciando actualmente más, y que permite dar valor añadido al producto e intentar dar una solución final al cliente. «La espuma por si sola no es la solución para muchos problemas, pero en combinación con un tejido, con una masa pesada, o con otro tipo de espuma puede ser la solución técnica que en un momento dado el cliente esté buscando» nos indican los responsables de la empresa.

Para la mejora de la maquinaria se han invertido en los últimos cuatro años alrededor de 500.000 euros, que fundamentalmente se han dirigido hacia al área de transformación, con el fin de poder ofrecer soluciones finales al producto. Parte de esa inversión también se ha destinado a aspectos relacionados con la seguridad, dotación contra incendios, etc.

Hasta el pasado año 2009 la producción trabajaba a tres turnos con las dos líneas al completo. Sin embargo, dada la situación actual del mercado, en este momento solamente una de las dos líneas trabaja a pleno rendimiento y la otra se encuentra a una tercera parte de su capacidad. La zona de transformación sin embargo trabaja al mismo nivel de siempre, trabajando a dos turnos. Adicionalmente se ha incorporado



En la sede de Alcalá de Henares se ubican las diferentes áreas de la empresa, producción, transformación, almacén y administración.

nueva maquinaria, permitiendo así más posibilidades de transformación.

La facturación global del Grupo en Europa llega a los 90 millones de euros en sus diferentes plantas, correspondiendo a la factoría española unos 9 millones. De esta cifra la parte de edificación y obra civil supone el 40 %, principalmente en aislamiento acústico y térmico. El Grupo ha desarrollado una tercera vía desde hace unos años, fundamentalmente en España (con experiencias también en Chile, Andorra y en países nórdicos). Se trata de la impermeabilización, sobre todo de túneles. Los directivos de la empresa ven en este un negocio de futuro y muy interesante en estos días, donde el sector de edificación ha reducido su volumen, y la obra civil mantiene a la empresa en unos niveles bastante aceptables.

Este sistema de impermeabilización combina la espuma de polietileno reticulado con lámina de refuerzo también de polietileno de alta densidad y film de polietileno, con una excelente clasificación Euroclases: Bs I d0 del conjunto. Actualmente la empresa está trabajando en importantes proyectos de impermeabilización, como el Túnel del Carmel en Barcelona (metro), el túnel de Sabiñánigo en Huesca (carretero), el túnel del Soller en Mallorca (carretero), etc.

GAMAS DE PRODUCTO

La producción de la empresa dispone de diferentes gamas de producto. Las más importantes son la

A la izquierda Luis Fernández Director General de la empresa, junto a José V. Fernández, Application Engineering Manager



10 empresas



Trocellen Ibérica dispone de una capacidad de producción de 1800 toneladas al año de espuma de polietileno reticulado

de edificación, formando parte de ella el aislamiento, tanto acústico como térmico, y la obra civil con la impermeabilización de túneles.

Dentro del aislamiento acústico Trocellen dispone de una gama enfocada al aislamiento a ruido de impacto, con los productos *Trocellen IS* y *Trocellen HIS*, con espesores entre 3 y 10 mm, que aportan gran ventaja respecto a otro tipo de productos, puesto que permite trabajar con espesores menores y con altos rendimientos en la reducción de ruido de impacto y aéreo en los elementos de separación horizontales, cumpliendo las exigencias del DB-HR del CTE. En esta gama de aislamiento a ruido de impacto existen productos para

su uso bajo mortero y acabado final y productos para uso bajo tablero madera (suelos laminados, tarimas flotantes, parquets, etc).

Una segunda gama de acústica es la enfocada al aislamiento de ruido aéreo en elementos de separación verticales y en conductos de instalaciones en sus encuentros con los elementos de separación horizontales (bajantes de PE o PVC, etc), productos que combinan las propiedades elásticas de la espuma de polietileno reticulado, con las propiedades de reflexión acústica de elementos pesados, tales como masas pesadas, o propiedades de absorción acústica de otros materiales.

«El cambio en la normativa acústica es un cambio que no solo beneficiará a la calidad acústica de los nuevos edificios, si no que además ha supuesto una mejora sustancial de los procesos y características de nuestros productos. Desde hace años somos conscientes de las necesidades acústicas en nuestros edificios y hemos invertido en desarrollo y colaborado con las asociaciones, Andimat y Aecor en la mejora del CTE aprobado hace un año. El CTE va a ayudar a que el mercado exija calidad acústica y de cabida a la entrada de otros productos» afirma José V. Fernández.

La producción de aislamiento térmico se centra en aislamiento de conductos de aire acondicionado mediante un sistema que forra el conducto de chapa metálica, por el interior o por el exterior; para disminuir las pérdidas energéticas. Está disponible en espesores de 5 a 10 mm, y está certificado con método de ensa-

yo europeo de reacción al fuego, con la clasificación Bs1d0 de Euroclases, clasificación mayor que exige la normativa.

«El sector de aislamiento es un mercado grande, del que nosotros somos una pequeña parte, pero con grandes posibilidades de crecimiento, y del que en conjunto tanto de acústica como de térmica no llegaremos a un porcentaje del 4 % del mercado total». «De todas maneras, y por el tipo producción que tenemos nuestra labor más que de venta de producto es de promoción de las aplicaciones», según su director general, Luís Fernández.

El producto que comercializa Trocellen para la impermeabilización de túneles, es un material de 6 mm. de espesor que se ancla directamente sobre la superficie vista de la bóveda del túnel, y que cuenta con clasificación Bs1d0 de acuerdo a Euroclases.

La situación actual de las diferentes líneas de negocio pasa por una situación un poco especial. Por ejemplo la línea de impermeabilización de túneles supone en estos momentos entre el 30 y 40 % del total de nuestra facturación en aislamiento, cuando hace poco se situaba en torno al 20 %. Esta situación se ha producido por el trasvase de demanda que ha habido del mercado de edificación al de obra civil. De todas maneras, los directivos de la empresa señalan que «actualmente no se pueden hacer previsiones, se trata más de estar preparados para dar una solución en el momento que la demanda se active».

Fuera de edificación Trocellen dispone de otras líneas de producto, destacando los que se refieren al mercado del calzado, que supone el segundo en importancia para la empresa, y en tercer lugar los materiales para el sector del automóvil. En ambos casos se trata de piezas termoconformadas.

NOVEDADES

En el apartado de acústica se está desarrollando en estos momentos una serie de nuevos productos para aislamiento de elementos de separación vertical, por ejemplo para reducción de ruido aéreo. Además saldrá al mercado próximamente una nueva gama bajo parquet, aislamiento que poniéndolo directamente encima del forjado y bajo la lámina de suelo laminado o tarima flotante, permite un óptimo aislamiento a ruido de impacto, reduciendo también el ruido de pisadas (drum-sound).

También se está trabajando en incorporar espesores más altos (20-30 mm) en los materiales para aislamiento de conductos de aire acondicionado, que se adecuen también a las exigencias del reglamento de instalaciones térmicas de edificios (RITE).

Otro proyecto en el que la empresa está trabajando a medio plazo es la entrada en el mercado nacional de césped artificial. En este producto Trocellen producirá la base que va debajo del césped artificial. Este es un producto que ha comenzado con fuerza en Alemania y Holanda, y esperan que en España pueda tener buena demanda, no solamente para instalaciones deportivas, si no para otro tipo de instalaciones.

El negocio de la factoría española se centra prácticamente en el área peninsular, donde el 80 % de la facturación se distribuye entre España y Portugal. El otro 20 % se destina a exportación, principalmente Inglaterra y Francia, además de algunos negocios históricos en Suiza y Austria. En Inglaterra el 90 % va dirigido al mercado de construcción.

Para el desarrollo de su actividad comercial Trocellen trabaja con personal propio y no dispone de delegaciones comerciales, aunque sí cuenta con oficinas de venta en Francia e Inglaterra. En la Península trabaja con distribuidores y agentes comerciales, dependiendo de las diferentes áreas geográficas.

INVESTIGACIÓN

Para todo el Grupo Trocellen en Europa existe un laboratorio central de I+D+i llamado FETI, que está localizado en Hungría. La labor de este laboratorio es más teórico que práctico, y se dedica a hacer desarrollo básico de producto. El siguiente nivel en investigación está localizado en las diferentes plantas de producción, donde se hace un desarrollo más aplicado a las nece-



Vista del almacén de producto terminado.

sidades de cada mercado, partiendo de la información que reciben del laboratorio central.

La planta española dispone de dos personas trabajando al completo en el laboratorio dedicadas a labores de I+D, además de labores de control de calidad. Adicionalmente la empresa dispone de técnicos, que no tienen una labor comercial, pero observan lo que está pasando en el mercado desde el punto de vista técnico, tanto en cuanto a normativa como a inquietudes o problemática de la aplicación, que luego trasladarán a departamento de I+D+i.

En este aspecto Trocellen Ibérica está incluido en el Proyecto CENIT (Consortios Estratégicos Nacionales en Investigación Tecnológica), dotado con fondos de la Comunidad Europea, con el fin de incrementar la inversión en I+D de las empresas, correspondiéndoles en los últimos cuatro años unos 200.000 € a la factoría española.

Desde hace muchos años Trocellen tomó conciencia de la importancia de los temas relacionados con la calidad, impulsados principalmente por su relación con el sector del automóvil. Desde principio de los años 90 empezaron a trabajar con la fábrica de Ford, en Valencia, teniendo que adaptarse al sistema de aseguramiento de calidad que entonces tenían. Actualmente la empresa está en posesión a nivel de grupo de la ISO 9001, teniendo en previsión la acreditación de acuerdo a la ISO 14001 de medio ambiente.

La formación de la empresa está enfocada hacia la formación interna y externa. La primera, que se realiza para todo el personal de la fábrica, está centrada principalmente en temas de seguridad, además de otros a

nivel comercial, técnico, etc. Respecto a la externa se han comenzado desde hace un par de años labores de educación y formación dirigidos hacia colectivos que puedan influir en la recomendación o conocimiento de sus materiales. En este sentido se han realizado jornadas técnicas y charlas en colegios de arquitectos, además de presencia en ferias comerciales y publicaciones relacionados con el sector.

EL FUTURO

La opinión de los responsables de la empresa sobre las expectativas que surgieron con la aparición de la nueva normativa, que permitiera estructurar el mercado de otra manera, diversificarlo y profesionalizarlo, desgraciadamente no se han cumplido, puesto que la situación general no ha acompañado a ese despegue. Sin embargo están seguros que eso tarde o temprano llegará. «Estamos en una situación de poca confianza, pero son momentos para estar atentos, prepararse a medio plazo, pensar en aplicaciones, repensarse los canales de venta, etc.»

Prevén que en cualquier caso el mercado no volverá a ser lo que era, no se llegarán a construir 800.000 viviendas en un año, pero habrá que pensar en otros mercados, como por ejemplo el de la rehabilitación, buscando soluciones para ese tipo de mercado. A pesar de todo ello su situación es optimista. «En nuestro caso el hecho de tener una parte del negocio fundamentado en soluciones para obra civil, nos hace ver el global del mercado de forma positiva. Si solo miramos en edificación la evaluación cambia bastante», nos indican.

Se encuentra además en este momento embarcado en un plan de negocio a cuatro años vista, donde habrá un cambio de filosofía y de estrategia, con la idea de pasar de ser un fabricante de espumas a ser un proveedor de soluciones. El objetivo a corto plazo pasa por ofrecer soluciones globales a los problemas generales de los clientes. No hablarles de producto, sino de soluciones totales, incluyendo aspectos que hasta el momento no tienen en cuenta, como por ejemplo la instalación, la normativa para la solución final, etc.

Esto supone para la empresa estar abiertos a utilizar otro tipo de productos y a combinarlos con otros, buscando sinergias con diferentes materiales. Ejemplo de esto es el próximo lanzamiento consistente en una combinación de productos, que no llevan espuma. Es una masa pesada con un fieltro, para ofrecer la solución de aislamiento acústico a ruido aéreo en elementos de separación verticales. ■



El área de transformación permite dar valor añadido al producto.