

entrevista

Javier Carnicer. Presidente de IPUR

«EL FUTURO DE LA ASOCIACIÓN ESTÁ MUY LIGADO AL FUTURO DE NUESTRO PAÍS EN CUANTO AL DESARROLLO DE LA EFICIENCIA ENERGÉTICA EN LOS EDIFICIOS»

22 entrevista

Integrada dentro de ANDIMAT, Asociación de Fabricantes de Materiales Aislantes, IPUR representa a prácticamente la totalidad de la industria del poliuretano de nuestro país, que mueve una cifra de negocio en torno a los ciento veinte millones de euros. Allí se engloban los fabricantes de materias primas, los formuladores de sistemas, los fabricantes de planchas, los aplicadores y los fabricantes de paneles sándwich. Su presidente nos pone al día de la situación por la que están atravesando sus empresas asociadas, afectadas en mayor o menor medida por la reducción del mercado de la construcción.



¿A quién representa IPUR? y ¿qué evolución ha tenido hasta el momento?

IPUR representa en España los intereses de la industria del poliuretano rígido para aplicación de

aislamiento en construcción, en sus tres aplicaciones principales, poliuretano proyectado, paneles sándwich de poliuretano y poliuretano conformado en planchas.

La industria del poliuretano está representada por los fabricantes de materias primas (BASF, BAYER,



DOW, HUNTSMAN, ARKEMA, HONEYWELL, SOLVAY FLUOR y EVONIK), los formuladores de sistemas de poliuretano (PLASFI y SYNTHESIA), fabricantes de planchas (POLIURETANOS) y las asociaciones de aplicadores (ATEPA) y fabricantes de paneles sándwich (APIP'ÑA).

IPUR fue fundada en octubre de 2003 y ha seguido una trayectoria creciente en su papel de representante de la industria del poliuretano ante los diferentes agentes, entidades y grupos de interés relacionados con el sector y en su misión principal de promover el uso del poliuretano rígido en sus aplicaciones de aislamiento térmico.

¿Cuántos asociados forman parte de IPUR? ¿Qué porcentaje suponen sobre el total del mercado de poliuretano rígido en España y qué volumen de negocio mueven?

Los once asociados fabricantes representan casi la totalidad del poliuretano rígido que se fabrica en España en la actualidad y en 2009 han movido un negocio de unos 120 M€ en aplicaciones de aislamiento térmico con poliuretano rígido.

¿Qué actividades realiza la asociación que usted preside para promocionar su producto?

La actividad de IPUR se concentra en la comunicación de los beneficios que tiene el producto en materia de ahorro energético, respeto medioambiental,

seguridad de uso y confort para el usuario final.

Las tareas que realiza la asociación para desarrollar esta actividad promocional son muy diversas y han evolucionado desde su fundación, en la actualidad podemos destacar la realización de jornadas técnicas en colegios profesionales, realización de documentación técnica para los diversos agentes y su divulgación a través de diversos soportes, revistas sectoriales, páginas webs, y campañas de marketing directo.

Así mismo la asociación ha trabajado para influenciar y facilitar medidas para aumentar la utilización del aislamiento térmico en la construcción residencial e industrial como el modo más eficiente para reducir el consumo energético y reducir las emisiones de gases de efecto invernadero.

La brusca caída del mercado de la construcción de España ha afectado enormemente a todos los colectivos que intervienen en él. Dentro de sus asociados, ¿qué daño ha producido a sus empresas? ¿Están preparadas las empresas asociadas en IPUR para aguantar esta situación?

Todas las empresas del sector del poliuretano están afectadas en mayor o menor medida por la reducción del

«La importancia que el sector del poliuretano le da al mercado de la rehabilitación es de primer orden y estratégica»

«Los once asociados fabricantes representan casi la totalidad del poliuretano rígido que se fabrica en España»

mercado de la construcción, especialmente el sector del poliuretano aplicado, que es el material aislante con mayor cuota de mercado en el sector de aislamiento en edificación residencial, el segmento que más se ha reducido.

La industria del poliuretano está compuesta por dos tipos de empresas:

Las grandes empresas multinacionales del sector químico con capacidad de superar esta crisis dada su mayor diversificación en distintos mercados y países y seguir apostando por el desarrollo del poliuretano en España.

Las pequeñas y medianas empresas que forman el gran tejido industrial del poliuretano rígido en la península ibérica, los aplicadores, los fabricantes de paneles sándwich y fabricantes de planchas. En este caso, estas compañías tratan de superar esta etapa de crisis con políticas de diversificación, internacionalización y por supuesto con ajustes en sus estructuras para compensar la reducción de las ventas.

¿Cómo quedará su sector una vez se supere esta situación?

En el sector de los paneles sándwich de poliuretano y fabricación de planchas no se esperan grandes cambios.

En el del poliuretano proyectado y al nivel de las multinacionales del sector químico, fabricantes de materias primas y formuladores de sistemas de poliuretano no se esperan grandes cambios, pero todavía es una incógnita como va a evolucionar la estructura de mercado y el número de aplicadores. Depende de cuanto se alargue la situación financiera del país,

«Todavía es una incógnita como va a evolucionar la estructura de mercado y el número de aplicadores en el sector de poliuretano proyectado»

el tamaño que alcance el mercado de la construcción cuando se recupere y el momento real en el que se inicie esa recuperación.

Recientemente el gobierno aprobó una serie de medidas para incentivar la reforma y la rehabilitación de viviendas ¿Qué puede aportar el poliuretano rígido a la rehabilitación?

La importancia que el sector del poliuretano le da al mercado de la rehabilitación es de primer orden y estratégica.

El sector tiene una gama de productos y aplicaciones que se adaptan a diversos modelos de rehabilitación de edificios. La flexibilidad del proceso de aplicación «in situ» no tiene equivalente en otros materiales y determinadas intervenciones en edificios sólo son factibles con este tipo de productos, que se adaptan a las superficies existentes.

Por otro lado, las planchas de poliuretano con o sin revestimiento tiene el reconocimiento de ser el producto con mejor índice de eficiencia (mayores prestaciones con el mínimo espesor) con posibilidad de desplazar en el mercado a planchas rígidas de otros materiales, en los casos en que el espesor de la solución constructiva es un factor decisivo de viabilidad técnica de la solución.

La rehabilitación con elementos prefabricados a base de paneles sándwich de poliuretano es una técnica muy empleada en edificios de uso industrial, por ello seguro que tendrán un espacio en el mercado de la rehabilitación de todo tipo de edificios.

Además de la crisis de la construcción, la morosidad ha sido el causante de la destrucción de numerosos puestos de trabajo y el cierre de muchas empresas. En este sentido ¿qué opinión tiene sobre la recientemente aprobada Ley contra la Morosidad?

Es una de las mejores noticias que hemos tenido en los últimos tiempos.

Sólo esperamos que tenga una rápida aplicación y ayude a regular esta parte del mercado que ha generado y sigue generando tantos problemas.

En su opinión, ¿existe en el usuario final concienciación de la importancia del ahorro energético y la reducción de CO₂ en sus viviendas?

Sin duda existe una cierta concienciación sobre la importancia de reducir el consumo energético, pero aunque el aislamiento térmico es el método más eficaz

y económicamente más eficiente de reducir el coste, recuperando la inversión, existe todavía la mentalidad en el ciudadano de considerar sobre todo el coste inicial, y el aislamiento no está entre sus prioridades a la hora de tomar la decisión de comprar o alquilar una vivienda, oficina, etc.

Pensamos que esta coyuntura de crisis ayudará a tener más presente todos los costes de una familia o de una empresa y que el coste energético pasará a estar entre los factores de decisión de compra o alquiler, sobre todo en el momento en que promotores o propietarios hayan hecho su inversión en este sentido y para diferenciarse de su competencia lo comuniquen al mercado y el mercado lo valore.

¿Qué beneficios aporta el poliuretano rígido en materias de ahorro energético y medioambiental?

La aportación del poliuretano en materia de ahorro energético es bien conocida en muchos sectores. Es el material aislante como mejores prestaciones, por ello se emplea en todas las instalaciones frigoríficas y en todos los frigoríficos y congeladores del mundo.

En la edificación no va a ser diferente, es el material que más aísla con el menor espesor y el que más mantiene estas características inalteradas con el paso del tiempo.

Como otros aislantes, el poliuretano aporta un beneficio al medioambiente en forma de ahorro ener-

gético más de cien veces superior a las necesidades energéticas para ser fabricados.

¿Qué proyectos nuevos van a acometer en IPUR? y ¿cómo ve el futuro de la asociación?

IPUR participa de forma activa en diversas iniciativas para el desarrollo del mercado de la rehabilitación energética de edificios y en el desarrollo de un modelo de construcción sostenible, entendida como un modelo de construcción de edificios con bajo consumo energético.

El futuro de la asociación está muy ligado al futuro de nuestro país en cuanto al desarrollo de la eficiencia energética en los edificios, los nuevos y los existentes. Nos queda mucho por hacer y estamos convencidos que el poliuretano tiene mucho que aportar. ■

«Existe todavía la mentalidad en el ciudadano de considerar sobre todo el coste inicial, y el aislamiento no está entre sus prioridades a la hora de tomar la decisión de comprar una vivienda»

