

## PLAN RENOVE

## DE VENTANAS 2010-2011

36

**El día 29 de Septiembre de 2010 tuvo lugar la rueda de prensa de presentación del nuevo Plan Renove de Ventanas de la Comunidad de Madrid y la firma del nuevo convenio de colaboración entre la Consejería de Economía y Hacienda de la CAM y ANDIMAT para la gestión del mismo.**

TRAS UNAS PALABRAS DE INTRODUCCIÓN por parte del Director General de Industria, Energía y Minas de la Comunidad de Madrid, intervino el Director General de ANDIMAT, Luis Mateo y cerró el acto Antonio Beteta como Consejero de Economía y Hacienda de la CAM.

Tras el éxito de los anteriores Planes Renove de Ventanas el nuevo está dotado con 4,635 millones de euros, volverá a ser gestionado por ANDIMAT, mantiene los objetivos de ahorro de energía de los anteriores y subvenciona por una parte la sustitución de ventanas (cristales y marcos) y la instalación de dobles ventanas con 110€ por cada m<sup>2</sup> de doble acristalamiento de aislamiento térmico reforzado instalado y, por otro, la sustitución de los cristales de las ventanas con 24€ por cada m<sup>2</sup> de doble acristalamiento de aislamiento térmico reforzado instalado.

La nota de prensa emitida por la Comunidad de Madrid, resaltaba lo siguiente:

Finalizada la exitosa segunda edición del Plan Renove de Ventanas, en la que bastaron tres meses para ejecutar un presupuesto de 3 millones de euros, con 4.300 solicitudes de ayudas y más de 22.000 ventanas renovadas, la Comunidad de Madrid consolida esta medida con el lanzamiento de su tercer Plan Renove de Ventanas en Viviendas, dotándole de un presupuesto de 4.635.000 €.

El desarrollo del Plan en sus ediciones anteriores ha dejado claro que la mejora del aislamiento térmico de las ventanas es una inversión energética segura que permite revalorizar las viviendas con menor coste y con una reducción de ese 40% del gasto energético que cada vivienda destina a mantener una temperatura adecuada en el hogar; lo cual repercute directamente en el pago de las facturas de energía.

En esta ocasión, se estima que se beneficien 6.500 viviendas de una medida que colabora en la puesta en

práctica en nuestra región de la **Estrategia de Ahorro y Eficiencia Energética en España**, en el marco del Convenio que la Comunidad de Madrid tiene suscrito con el **Instituto para la Diversificación y el Ahorro de Energía (IDAE)**.

El procedimiento para beneficiarse de las ayudas se mantiene. Los comercios adheridos al Plan descontarán, de forma inmediata, 110 € por metro cuadrado de doble acristalamiento bajo emisivo que se instale; siendo la subvención de 24 € por metro cuadrado de cristal si únicamente se opta por sustituir el acristalamiento y no el marco, no pudiendo superar la cuantía de cualquiera de estos descuentos el 30% del coste de lo subvencionado (IVA no incluido), ni los 10.000 € por cada vivienda unifamiliar o por cada vivienda individual dentro de un edificio y los 300.000 € por cada edificio de viviendas.

Se da así continuidad a una medida con la que el Gobierno regional sigue impulsando la vía de la rehabilitación en la edificación, al tratarse de un asunto que no sólo conducirá más rápidamente a la consecución del objetivo fijado en el Plan Energético Regional de reducir en un 10% la demanda energética respecto a la tendencia del consumo, sino que se puede convertir en una de las soluciones más eficaces para estimular la necesidad de productos fabricados, instalados y utilizados más eficientes y, sobre todo, para reactivar la creación de empleo en un sector que se ha visto tocado por el declive actual de la construcción.

La actividad económica que supondrá el Plan, revertirá de forma muy positiva en fabricantes de vidrios; fabricantes de ventanas; empresas de rehabilitación de edificios; instaladores de ventanas; etc., los cuales constituyen un número muy importante de beneficiarios, autónomos y pymes. De hecho, en el Plan anterior, participaron 1.189 instaladores de ventanas, 5 fabricantes de vidrio y 40 de doble acristalamiento.

Con este tercer Plan Renove, y con el resto de Planes con los que coexistirá —de calderas domésti-



cas; de salas de calderas o de ascensores— se espera consolidar; más si cabe, la sensibilización ciudadana en materia de ahorro y eficiencia energética, en la que viene incidiendo la campaña Madrid Ahorra con Energía, con la que la Comunidad de Madrid sigue buscando retos ilusionantes que permitan conseguir ahorros energéticos relevantes para las economías domésticas y para los intereses generales de todos los madrileños.

Al cierre de este número de la revista podemos avanzar algunos resultados del Plan. En primer lugar, en algo más de dos meses los instaladores adheridos al Plan, unos 1.100, han reservado incentivos por la totalidad de la subvención, lo que viene a confirmar que este tipo de planes renove son fácilmente aplicables y tienen demanda suficiente entre los usuarios.

En segundo lugar se han confirmado las previsiones y el número de obras totales que esperamos a la finalización del Plan rondará las 6.500. ■

