

AENOR, EN COLABORACIÓN CON CEIS Y ANDIMAT, HA REALIZADO UNA INTERCOMPARACIÓN EN EL ENSAYO DE CONDUCTIVIDAD TÉRMICA EN PRODUCTOS AISLANTES TÉRMICOS

AENOR, en colaboración con CEIS y ANDIMAT, ha realizado una intercomparación en el ensayo de conductividad térmica en productos aislantes térmicos. Han participado 19 organizaciones de España y otros países de la UE, con un total de 28 equipos de ensayo evaluados. Los resultados han sido muy positivos: el 86% de los equipos analizados cumplen con el criterio “European $\lambda 10$ level” del esquema de certificación Keymark. Se demuestra así que los fabricantes con producto certificado por AENOR no sólo aseguran los valores de conductividad declarados dentro del esquema de certificación de la Marca N de AENOR, sino que también lo hacen mediante los ensayos que realizan en su control interno de producción.

Entre las diversas actividades del Comité Técnico de Certificación CTC-020 “Aislantes Térmicos” de AENOR, se ha realizado una intercomparación en el ensayo de conductividad térmica en productos aislantes térmicos, según la Norma UNE-EN 12667:2002 “Materiales de construcción. Determinación de la resistencia térmica por el método de la placa caliente guardada y el método del medidor de flujo de calor”. La intercomparación tiene como objetivo comparar los resultados de ensayo obtenidos por los fabricantes con aquellos obtenidos por un organismo notificado, sobre una misma muestra. La realización de esta actividad queda definida en la Norma UNE-EN 13172:2012 “Productos aislantes térmicos. Evaluación de

la conformidad”, en su tabla 1, y es parte del requisito de calibración de los equipos de ensayo. Intercomparar permite comprobar a los fabricantes que sus equipos de ensayo miden correctamente, es decir, que están correctamente calibrados. Una incorrecta calibración de los equipos de ensayo en fábrica plantea problemas en la calidad del producto final, por lo que es fundamental su verificación. Por ello, estas comparaciones se realizan periódicamente.



Aislamiento térmico
del CTC-020

AENORConfía
www.aenor.com

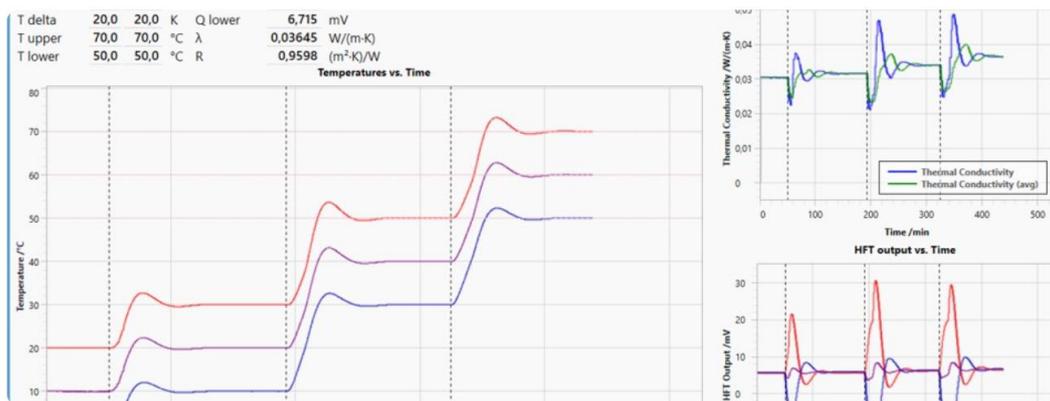
CEIS es Organismo Notificado por el Ministerio de Industria para la realización de ensayos iniciales a producto tipo para el Mercado CE conforme al Reglamento de Productos de Construcción 305/2011.

CEIS está reconocido como laboratorio de referencia para la concesión y seguimiento de la Marca N de AENOR para materiales aislantes térmicos.

Además, CEIS es "Registered Laboratory" dentro del esquema Keymark.

El laboratorio CEIS, Organismo Notificado para el Reglamento Europeo 305/2011 de Productos de la Construcción, ha sido la entidad elegida por el CTC-020 de AENOR para coordinar la actividad y participar en la misma compartiendo sus propios resultados de ensayo. Su experiencia y conocimiento técnico han servido para el éxito de la intercomparación, que ha arrojado unos resultados muy positivos.

Han participado 19 organizaciones de España y otros países de la UE (16 fabricantes con productos certificados con Marca N de AENOR y 3 laboratorios), con un total 28 equipos de ensayo. CEIS, como coordinador, ha recibido los resultados de ensayo de todos los participantes, y los ha tratado con la máxima confidencialidad, de modo que los datos, el análisis y las conclusiones se han distribuido a los participantes de manera anónima.



Para el mencionado análisis, el criterio de desviación ha sido el "European λ_{10} level" (nivel de conductividad térmica a 10 °C), que establece que, en las intercomparaciones, los resultados de ensayo de los laboratorios registrados en el esquema de certificación Keymark deben estar dentro del $\pm 1,5\%$ con respecto al valor objetivo de las muestras (es, por lo tanto, la desviación máxima permitida en las intercomparaciones bajo dicho esquema de certificación europeo, referencia en el sector del aislamiento). Este criterio "European λ_{10} level" se utiliza para las verificaciones entre laboratorios registrados para la Keymark y los laboratorios de control de producción de los fabricantes.

Los resultados en base a ese criterio han sido muy positivos: 24 de los 28 equipos de ensayo se encuentran por debajo del $\pm 1,5\%$ de desviación con respecto al valor objetivo de las muestras, que se ha tomado como la media de los valores obtenidos por los 28 equipos. Esto representa el 86% de los equipos analizados. Al estar la intercomparación orientada a los laboratorios de control de producción en fábrica de los fabricantes certificados con Marca N dentro del Comité CTC-020 de AENOR, quedan de manifiesto la calidad, precisión y exactitud con las que trabajan éstos. Se demuestra por lo tanto que los fabricantes no sólo aseguran los valores de conductividad declarados dentro del esquema de certificación de la Marca N de AENOR, sino que también lo hacen mediante los ensayos que realizan en su control interno de producción.



La Marca N de aislamiento de AENOR, articulada a través del Comité CTC-020 "Aislamientos Térmicos" en la que participa la asociación ANDIMAT como Coordinadora Técnica Sectorial, es voluntaria y complementa al mercado CE. En ella, el fabricante somete de forma voluntaria su producto a un examen completo por parte de organismos y especialistas independientes, con el objeto de asegurar de forma objetiva que responde a los requisitos de calidad y seguridad establecidos. Esto presenta múltiples ventajas, que pueden resumirse en:

- Para el fabricante:
 - o Es la mejor manera de demostrar a los clientes el cumplimiento con las normas UNE- EN de referencia, diferenciando la calidad de sus productos de aislamiento con Marca N de otros fabricantes de la misma familia de productos que no poseen la Marca.
 - o Le permite un mayor conocimiento de su producto a través del exhaustivo control que fija la Marca N de AENOR.
 - o Le facilita la detección de productos no conformes antes de su incorporación al mercado.
 - o La garantiza una disminución de los costes de producción, al existir mayor control de los procesos de fabricación.
 - o Representa un importante argumento comercial para introducir el producto en nuevos mercados.

La Marca N es el referente para productos construcción y eléctricos.

La Marca N simplifica la recepción en obra de los productos, al garantizar las prestaciones del producto por una tercera parte independiente.

El reconocimiento internacional de AENOR facilita la apertura de nuevos mercados.

- Para el usuario final:
 - o Le asegura que su vivienda está construida con materiales de contrastada calidad, con garantía de las prestaciones de los aislamientos que están concebidos para proporcionar ahorro de energía, seguridad, salubridad, confort y bienestar durante toda la vida útil del edificio.

La Marca N de AENOR evidencia el cumplimiento de los requisitos definidos en normas o especificaciones técnicas y constituye un elemento diferenciador generando confianza hacia la propia organización, clientes, accionistas, empleados, administraciones públicas y entorno social de la empresa.

El sistema utilizado por AENOR para la certificación de materiales de aislamiento está acreditado por ENAC y por lo tanto es auditado anualmente por expertos de esta entidad.

- Para los prescriptores y agentes de control:
 - o Les permite reducir o eliminar los controles de recepción sobre los materiales que establece el Código Técnico de la Edificación (CTE).
 - o Les asegura que el producto de aislamiento que entra en su obra cumple con los requisitos reglamentarios que le sean de aplicación.
 - o Les garantiza que el producto ha sido verificado previamente con el fin de determinar su cumplimiento de acuerdo con los requisitos del Documento Básico DB-HE de ahorro de energía del CTE y otras secciones de éste.

- La da la tranquilidad de que el aislamiento instalado está certificado por una entidad de reconocido prestigio y líder global en la certificación de productos de construcción, con una amplia experiencia y conocimiento.

Con la certificación de AENOR, todo es más sencillo. Hay disponible más información en la página <https://aislamientocertificado.aenor.com/>. En ella se pueden encontrar no sólo documentos de carácter técnico y divulgativo, sino también un buscador de certificados con Marca N para aislamiento térmico.



La intercomparación realizada con la colaboración de AENOR, CEIS, ANDIMAT y los fabricantes de aislamiento con Marca N de AENOR ha permitido corroborar que esta certificación garantiza la calidad del producto y la fiabilidad de la declaración de los fabricantes dentro del esquema del Comité CTC-020. La Marca N es, por lo tanto, una apuesta segura para todas las partes, dado que no sólo es una ayuda para el control de calidad para el fabricante, sino que además reduce o elimina la verificación para los prescriptores y agentes de control porque AENOR como tercera parte acreditada ya la realiza, y da tranquilidad y garantía y confianza al usuario final. Con la Marca N de AENOR, todos ganamos.

ANDIMAT es la Asociación Nacional de Fabricantes de Materiales Aislantes y da cabida a todas las empresas fabricantes que operan en el mercado español.

Su objetivo es fomentar el mercado del aislamiento dando a conocer sus beneficios en cuanto a ahorro de energía, protección del medio ambiente y confort para el usuario.